

Infos rund um Massivhausbau

HEINZ VON HEIDEN lädt zu Hausmesse nach Kuppenheim

Beratung und viele Informationen standen im Mittelpunkt des Frühlingstags des Kuppenheimer Massivhausbauers Heinz von Heiden (HvH). Angehende Bauherren schätzen die Hausmessen im „Kompetenz-Centrum“ im Gewerbegebiet der Knöpflestadt besonders, weil stets viele Industrievertreter vor Ort sind. So hatten die Besucher des Aktionstags die Gelegenheit, mit Fachleuten der HvH-Partnerfirmen über deren Produkte wie beispielsweise Heizkessel oder Treppen zu sprechen.

Beliebt und gut besucht sind die Fachvorträge, die im Rahmen des Frühlingstags angeboten werden. So erfuhr die Zuhörer Wissenswertes zu den Themen Smart Home, Wärmepumpen-Systeme, über Risiken bei der Baufinanzierung und deren Absicherung sowie zu Eigenleistungen bei Malerarbeiten und Arbeiten mit Bodenbelägen.

Auch die Vertriebsmitarbeiter und die Architekten von Heinz von Heiden waren bei der Veranstaltung für ihre



Vertreter verschiedener Heinz-von-Heiden-Partnerfirmen geben Besuchern des Aktionstags Auskunft. Foto: fuv

Kunden vor Ort, beantworteten Fragen und boten Beratung. Für die kleinen Besucher war eine Spiel- und Malecke

mit Kicker eingerichtet, und für das leibliche Wohl sorgte wieder das Team von „Medi Ambulanz“.

Gold für den hellen Heimatlaib

PETER'S GUTE BACKSTUBE BÜHL erhält sieben DLG-Medaillen

Bei der Internationalen DLG-Qualitätsprüfung für Brot, Kleingebäck und feine Backwaren hat Peter's gute Backstube aus Bühl mit ihren Produkten überzeugt: Das Testzentrum Lebensmittel der Deutschen Landwirtschaftsgesellschaft (DLG) hat insgesamt sieben Backwaren des Unternehmens ausgezeichnet, und zwar mit je einer Gold- und Bronze-Medaille sowie fünf Silber-Medaillen. Im Rahmen der Internationalen Qualitätsprüfung wurden laut DLG mehr als 3000 verschiedene Brote und Brötchen sowie Feinegebäcke wie Kuchen, Torten und Kekse getestet.

Im Mittelpunkt der DLG-Qualitätsprüfung stand die sensorische Produktanalyse hinsichtlich der Prüfkriterien Aussehen, Geruch, Konsistenz und Geschmack. Die Ergebnisse dieser Produktbewertung wurden durch eine Verpackungs- und Kennzeichnungsprüfung sowie Laboranalysen ergänzt, heißt es in einem Presseschreiben der DLG.

„Mit der Auszeichnung do-



Der „Heimatlaib hell“ (rechts) trägt eine Gold-Auszeichnung der DLG. Foto: Peter's gute Backstube

kumentiert das Unternehmen, dass es Backwaren von hoher Qualität herstellt. Alle Produkte wurden in neutralen Tests auf Basis aktueller und wissenschaftlich abgesicherter Prüfmethoden von Experten getestet“, unterstreicht Jennifer Schorr, Projektleiterin im DLG-Testzentrum Lebensmittel.

Das beste Testergebnis er-

hielt mit der Gold-Prämierung der „Heimatlaib hell“ mit 2,5 Kilogramm Gewicht, der laut einer Sprecherin der Bäckerei nicht nur im Ganzen, sondern auch als Halb- oder Viertellaib gekauft werden kann. Eine Silber-Medaille bekamen unter anderem das „Baguette Tradition“, der Burgunder-Kloster-Stollen sowie das Urinkelbrötchen. (red)

Farbenfrohes Frühlingstfest

PFLANZENCENTER KLINGMANN: Kamelientage mit Kunstmarkt

Besser hätten die äußeren Bedingungen nicht sein können für das Frühlingstfest und die Kamelientage des Pflanzencenters Klingmann. Schon am vergangenen Samstag genossen die Besucher der zweitägigen Veranstaltung

nicht nur die bunt blühenden Gewächse, sondern auch die warmen Sonnenstrahlen. Neben Kamelien waren es vor allem Frühjahrsblüher, die für die Gäste von großem Interesse waren. Aber auch die ersten Sommerblüher wie Geranien,

Hibiskus und Dipladenia hatte das Pflanzencenter bereits im Angebot.

Wer für den eigenen Kräutergarten noch das eine oder andere Gewürz sucht, der ist bei Klingmann auf dem Gelände zwischen Rastatt und Plittersdorf genauso an der richtigen Adresse wie Hobbygärtner, die Obst- und Gemüse anbauen. Das Pflanzencenter ist außerdem ein Partner für den Gartenbau und die -pflege. Die Kamelientage bieten zugleich stets auch einen kleinen Kunsthandwerkermarkt: Ob Gedrechseltes, kleine Metallkunstwerke, Glaskunst oder eine Auswahl von Arbeiten der Bühler Kunstschneide – die Palette war wieder bunt. Auch für Entwicklungshilfeprojekte wurde gesammelt. Für Kaffee und Kuchen sorgte in bewährter Weise der Kirchenchor Ottersdorf. (fuv)



Blütenpracht in Hülle und Fülle erwartet die Besucher des Pflanzencenters. Foto: fuv

John Deere neu im Angebot

HÖRIG LANDTECHNIK: Zweitägige Hausmesse mit Geräteschau

Eine neue Farbe prägte die Hausmesse von Hörig Landtechnik in Bischweiler: das Grün des Landmaschinenherstellers John Deere. Seit Anfang des Jahres ist Hörig Landtechnik John-Deere-Händler und präsentierte bei der zweitägigen Veranstaltung gleich „einen Star“ aus dem Programm: den „Gator“. Dieses kleine Nutzfahrzeug, das ein wenig an einen Golfwagen erinnert, hat einen Allradantrieb und ist überaus variabel einsetzbar, zum Beispiel für die Jagd, in der Landwirtschaft, und auch Pferdebesitzer schätzen es. Der „Gator“ hat die Straßenzulassung, der Fahrer benötigt dafür einen Pkw-Führerschein. Es geht aber auch kleiner, denn John Deere produziert ebenfalls Rasenmäher. Diese bietet Hörig Landtechnik auch vom Hersteller Hus-



Bei der Hausmesse können sich Kunden unter anderem über das Nutzfahrzeug „Gator“ (im Hintergrund rechts) informieren. Foto: fuv

qvarna an, der auch den Mähroboter „Automower“ baut. Wer noch selbst mäht, für den hat Husqvarna Maschinen im Sortiment, die mittels Akku bequem gestartet werden.

Für den Abtransport von Schnittgut finden die Kunden bei dem Bischweierer Unter-

nehmen auch den passenden Pkw-Anhänger. Das Rahmenprogramm der Hausmesse gestalteten die Schlepperfreunde Bischweiler, die „UFüs“ des Musikvereins, eine Firma für Photovoltaik, ein Grillxperte sowie ein Imker. (fuv)

Schulkinder „sichtbar machen“

HORST HÖLL spendet Tombola-Erlös an Kreisverkehrswacht

Ordentlich was los war am 11. März bei Horst Höll in Baden-Baden“, berichtet das Unternehmen für Büroeinrichtungen und Schreibwaren in einer Mitteilung. Denn an dem Tag fand die inzwischen 12. Schulranzenparty statt. Dabei konnten sich Kinder und Eltern „in aller Ruhe und ausgiebig“ rund um das Thema Schulranzen informieren, heißt es weiter. Zum Beispiel wurden die aktuellen Ranzenkollektionen führender Hersteller wie Scout, Ergobag und Harma präsentiert. Die Kinder konnten sie ausprobieren und testen.

Zu dem Anlass fand auch eine große Tombola statt. Den Erlös spendete das Unternehmen nun, und zwar an die Kreisverkehrswacht Baden-Baden.

Bei der Übergabe nahm die Vorsitzende der Wacht, Stefanie Weber, den Scheck über 300 Euro von Gerda Höll, Leiterin des Bereichs Papeterie, entgegen. Die Spende soll für Projekte verwendet werden, mit denen die Sichtbarkeit von



Gerda Höll (links) übergibt den Spendenscheck an Stefanie Weber von der Kreisverkehrswacht. Foto: Höll

Schulkindern im Straßenverkehr weiter erhöht werden soll, heißt es.

Gerda Höll verrät auch, welche Trends es aktuell bei Schulranzen gibt: „Es geht weg vom traditionellen, eher eckigen Typ und hin zu Rucksä-

cken, die eher mit Modellen aus dem Trekkingbereich vergleichbar sind.“ Bei Jungen seien nach wie vor Polizeimoto beliebt, Mädchen entscheiden sich in diesem Jahr vor allem für Schulrucksäcke mit Einhörnern. (red)

FARBEN FALLEN AUF

Zusatzfarben haben Signalcharakter und erhöhen die Beachtung Ihrer Anzeige.

Wir beraten Sie gerne.

Baden-Baden: (0 72 21) 2 15-11 93	Bühl: (0 72 23) 94 70-51 11
Achern/Offenburg: (0 72 23) 94 70-51 13	Rastatt: (0 72 22) 7 67-22 30
Gaggenau: (0 72 25) 96 33-31 33	Karlsruhe/Hardt: (0 72 22) 7 67-22 72
Agenturen/Elsass: (0 72 21) 2 15-12 23	



BT

TAGESZEITUNG BADISCHES TAGBLATT WOCHENJOURNALE
FORMAT IN JEDER BEZIEHUNG